



TURUN KAUPPATIETEIDEN YLIOPPILAAT RY

ASSOCIATION OF ECONOMICS STUDENTS IN TURKU

1 **Viestintäohjesääntö**

2 Tässä ohjesäännössä määrätään Turun KY:n eri viestintäkanavien käytöstä, hallinnasta ja
3 tarkoituksista. Ohjesääntö määrittää, kuka on vastuussa eri viestintäkanavien sisällöstä ja
4 valvonnasta.

5 **01 Yleisiä Turun KY:n viestinnästä**

6 1 § Käyttöoikeus

7 Turun KY:n viestintäkanavia saavat käyttää Turun KY:n hallitus, työntekijät,
8 luottamushenkilöt, jaostot, projektit, toimijaryhmät, Turun KY:n omistamat yritykset sekä
9 muut toimijat viestintävastaavan, toiminnanjohtajan tai hallituksen harkinnan mukaan.

10 2 § Kanavat

11 Turun KY:n viestintäkanavia ovat sähköpostilistat, yhdistyksen nettisivut, käyttäjät tai ryhmät
12 eri sosiaalisissa medioissa, yhdistyksen lehti KYliste sekä muu graafinen materiaali.

13 3 § Periaatteet

14 Turun KY:n viestinnän tulee olla avointa ja tarkoituksenmukaista. Turun KY:n viestinnän ei tule
15 olla loukkaavaa tai yleisten hyvien tapojen vastaista.

16 Turun KY:n viestintäkanavissa ei saa mainostaa Turun KY:n eikä sen toimijaryhmärekisterin
17 ulkopuolisten tahojen tapahtumia, jotka ovat päällekkäin Turun KY:n merkittävän tapahtuman
18 kanssa.

19 Turun KY:n viestinnässä tulee noudattaa yhdistyksen brändi- ja graafista ohjeistusta, ja siitä
20 voidaan poiketa ainoastaan viestintävastaavan poikkeusluvalla.

21 4 § Yritysyhteistyö

22 Turun KY:n toimijat eivät saa mainostaa tai mainita Turun KY:n omistamien yritysten
23 kilpailijoita viestinnässään. Mikäli toimijaryhmä mainostaa Turun KY:n yritysten kilpailijaa, ei
24 yhteyttä Turun KY:hyn tule mainita.

25 Poikkeuksia voidaan tehdä ainoastaan myyntipäällikön erityisluvalla.

26 **02 Turun KY:n nimi ja logo**

27 Yhdistyksen virallinen nimi on Turun kauppatieteiden ylioppilaat ry. Muita käytettäviä muotoja
28 ovat Turun KY, TuKY, TuKY ry tai Turun kauppatieteiden ylioppilaat. Epävirallinen
29 englanninkielinen nimi on The Association of Economics Students in Turku.

Viestintäohjesääntö

30 Turun KY:n viestinnässä käytetään vakiintuneita taivutusmuotoja, jotka ovat Turun KY:n ja
31 TuKYn.

32 Turun KY:n logon käytöstä määrätään erikseen brändi- ja graafisessa ohjeistuksessa.

33 **03 Sähköposti**

34 Turun KY:llä on käytössään sähköpostilistoja Turun yliopiston sähköpostijärjestelmässä. Turun
35 yliopiston IT-Palvelut luovat ja ylläpitävät sähköpostilistoja. Kaikki Turun KY:n sähköpostilistat
36 tunnistaa KY-etuliitteestä.

37 5 § Hallinta

38 Toiminnanjohtaja ja viestintävastaava omistavat kaikki sähköpostilistat ja heillä on oikeus
39 tehdä muutoksia kaikkien listojen hallintaan ja omistajuuksiin.

40 Sähköpostilistojen omistajilla on mahdollisuus rajoittaa listalle liittymistä sekä viestien
41 toimitusta listalle. Tällöin viesti tulee nimettyjen henkilöiden hyväksyttäväksi ennen sen
42 toimitusta koko listalle.

43 Oletuksena on, että kunkin toimijan puheenjohtaja ja tiedottaja, tai muu viestinnästä vastaava
44 henkilö, toimii oman sähköpostilistansa valvojana ja omistajana. Heillä on myös velvollisuus
45 päivittää kautensa lopussa seuraajansa listan omistajaksi.

46 6 § KY-Aktiivi ja KY-listat

47 KY-Aktiivi- ja KY-listat ovat viestintävastaavan ja toiminnanjohtajan hallinnoimia listoja. Edellä
48 mainitut henkilöt tai muut hallituksen valitsevat henkilöt hyväksyvät niille lähtevät viestit.

49 Näille sähköpostilistoille viestejä lähetettäessä on noudatettava erikseen viestintäkolutuksessa
50 annettua ohjeistusta.

51 7 § KYräilijä

52 KYräilijä on viikoittain ilmestyvä yhdistyksen uutiskirje, joka toimitetaan KY-Aktiivi
53 sähköpostilistalle.

54 **04 Yhdistyksen internet-sivut**

55 Internet-sivujen sisällöllinen vastuu on yhdistyksen osalta hallituksella ja toimihenkilöillä.
56 Turun KY:n toimijat vastaavat omasta sisällöstään, jota he voivat päivittää nettisivuille omilla
57 tunnuksillaan.

58 **05 Sosiaalinen media**

59 Sosiaalinen media ei ole ensisijainen kanava sisällölle, joka on kohdistettu koko jäsenistölle.

60 Kaikessa sosiaalisen median viestinnässä tulee noudattaa brändi- ja graafista ohjeistusta.

61 Turun KY:n sosiaalisen median kanavia hallinnoivat viestintävastaava, toiminnanjohtaja ja
62 muut nimetyt hallituksen jäsenet tai Turun KY:n toimijat.

Viestintäohjesääntö

63 Jaostot hallitsevat itse omia sivujaan, kuitenkin mahdollisuuksien mukaan niin, että viestintä
64 on keskitettyä ja kaikin tavoin Turun KY:n viestinnän linjojen mukaista.

65 Turun KY:n hallinnoimia sivuja ja ryhmiä valvovat viestintävastaava, toiminnanjohtaja ja muut
66 nimetyt hallituksen jäsenet tai Turun KY:n toimijat.

67 **06 KYliste**

68 Yhdistyksen lehdestä KYlisteestä vastaa viestintätiimi sekä muut erikseen nimetyt henkilöt.
69 KYliste ilmestyy 5 kertaa vuodessa mukaan luettuna kesällä ilmestyvä Pupuopas.

70 **07 Julisteet ja muu graafinen materiaali**

71 Turun KY:llä on erikseen brändi- ja graafinen ohjeistus, jota tulee aina noudattaa yhdistyksen
72 viestinnässä. Brändi- ja graafisesta ohjeistuksesta voidaan poiketa ainoastaan
73 viestintävastaavan luvalla.

74 **08 Viestinnän kieli**

75 Kaikki Turun KY:n alainen viestintä on kaksikielistä suomeksi ja englanniksi. Kaksikielistä
76 viestintää suositellaan vahvasti myös toimijaryhmille.

77 **09 Lisäykset ja muutokset**

78 Tähän ohjesääntöön voidaan tehdä muutoksia vain yhdistyksen kokouksen päätöksellä.

79 **10 Voimaantulo**

80 Tämä ohjesääntö on hyväksytty yhdistyksen kokouksessa 29.4.2025.